**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Задания контрольной работы разрабатываются преподавателями Департамента с учётом особенностей преподавания дисциплины «Экономическая теория» для различных программ подготовки.

Требования к выполнению контрольной работы:

* чёткость и последовательность изложения материала;
* наличие обобщение и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
* правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
* использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
* самостоятельность выполнения.

**Примерные темы контрольной работы по дисциплине: «Экономическая теория»**

1. Этапы развития экономической теории.
2. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация производственных возможностей.
3. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.

4. Рыночный спрос, функция спроса и кривая спроса. Рыночное предложение, функция предложения и кривая предложения.

5. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса и предложения.

6. Эластичность рыночного спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность.

7. Равновесие потребителя в теории кардинализма и в теории ординализма.

8. Опишите условия совершенной конкуренции, варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

9. Характерные черты рынков несовершенной конкуренции.

10. Что представляет собой дифференцированная и недифференцированная олигополия? Приведите примеры компаний и отраслей, относящихся к дифференцированной и недифференцированной олигополии.

11. Какова роль закона убывающей отдачи в формировании спроса на экономические ресурсы? Дайте графическую интерпретацию.

12. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.

13. Информационные технологии и их роль в современной экономике.

14. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.

15. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.

16. Электронная торговля и Интернет-бизнес.

17. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.

18. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

19. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.

20. Маржинализм и теория потребительского поведения.

21. Естественные монополии и их роль в российской экономике.

22. Бренды как фактор минимизации трансакционных издержек.

23. Роль олигополии в российской экономике.

24. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.

25. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.

26. Проблема внешних эффектов и способы её решения.

27. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.

28. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.

29. ВВП и общественное благосостояние.

30. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.

31. Совокупное предложение и его детерминанты. Трактовка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.

32. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.

33. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.

34. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.

35. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.

36. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.

37. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.

38. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.

39. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.

40. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации. Антиинфляционная политика государства.

41. Денежно-кредитная политика и её особенности в современной России.

42. Экономический цикл и его характеристики. Виды экономических циклов. Современные концепции экономического цикла.

43. История экономических кризисов 20-21 веков.

44. Сущность безработицы, её причины и виды. Социально-экономические последствия безработицы.

45. Рынок труда и занятость в современной России.

46. Современные модели рынка труда.

47. Экономический рост и развитие. Современные модели экономического роста.

48. Концепция устойчивого экономического развития: история вопроса, сущность, возможности реализации.

49. Типы экономических систем и модели экономического развития.

50. Государство и рынок: механизм и модели взаимодействия.

51. Приватизация и ее перспективы в современной России.

52. Интеллектуальная собственность и ее защита.

53.Факторы производства и производственные возможности.

54.Эластичность спроса и предложения.

55. Поведение потребителя на рынке и факторы его определяющие.

56. Конкуренция, ее виды и функции в рыночной экономике. Особенности формирования конкурентной среды в современных российских условиях.

57. Спрос на товары и услуги.

58. Предложение товаров и услуг.

59. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения.

60. Фирма в условиях рыночной экономики.

61. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика государства.

62. Деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.

63. Производство экономических благ. Факторы производства.

64. Теории предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности и их место в рыночной экономике.

65. Малое предпринимательство, его функции и место в рыночной экономике.

66. Государственная поддержка предпринимательства и её значение для развития российской экономики.

67. Рынок земли, проблемы его формирования в современной России.

68. Рынок капитала в современной российской экономике.

69. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.

70. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

71. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

72. Экономическая прибыль и её роль в эффективном функционировании фирмы.

73. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.

74. Цена земли: сущность, факторы, определяющие динамику.

75. Макроэкономическая политика России на современном этапе.

76. Экономический рост и качество жизни.

77. Роль инвестиций в развитии макроэкономики.

78. Фискальная политика и её роль в государственном регулировании экономики

79. Роль государства в обеспечении устойчивого денежного обращения.

80. Международное разделение труда как фактор интеграции субъектов в мировое хозяйство.

81. Современные аспекты миграции человеческого капитала.

82.Внутренний и внешний долг России: образование и погашение.

83.Мировое хозяйство и его эволюция. Место России в мировом хозяйстве.